

6-7 lutego 2019, Gdańsk  
**FOOD INTERACTIVE DAYS**



wystawca ..... numer stoiska .....

**1 ZAMÓWIENIE DYSTRYBUCJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH**

- dystrybucja materiałów reklamowych podczas wydarzenia (obsługa własna) ..... 800 zł + VAT  
 wyłożenie materiałów reklamowych dla publiczności w wyznaczonym miejscu (recepcja targowa) ..... 500 zł + VAT

**2 ZAMÓWIENIE DODATKOWEJ GRAFIKI**

- Dodatkowy znak na fryzie stoiska (powyżej 20 znaków) ..... 8 zł/znak + VAT  
 Logo na fryzie stoiska (wys.: max. 30 cm) ..... 180 zł + VAT  
 Każde kolejne logo na fryzie stoiska ..... 100 zł + VAT  
 Projekt i wykonanie grafiki na stoisku ..... cena zależna od projektu

**3 ZAMÓWIENIE DODATKOWEJ FORMY PROMOCJI**

- Ekspozycja roll-up'u na terenie Targów w miejscu wskazanym przez organizatora ..... 800 zł + VAT  
 Dodatkowy standardowy wpis wraz z logo firmy ..... 150 zł + VAT  
 Drugie dodatkowe logo (1 szt.) ..... 50 zł + VAT  
 Wynajęcie sali seminaryjnej podczas wydarzenia ..... 1000 zł + VAT  
 \* w sprawie szczegółów prosimy o kontakt z organizatorem

**!** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i złą jakość wydruków powstałe w wyniku nadesłania materiałów niezgodnych ze wskazówkami.



**OPŁATY**

Płatności należy dokonywać na konto Targów w Krakowie Sp. z o.o. na podstawie faktury pro-forma: **BANK POLSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI S.A. II ODDZIAŁ W KRAKOWIE, Nr 21 1930 1220 2610 0623 1875 0001 (IBAN: PL21 1930 1220 2610 0623 1875 0001, SWIFT: POLUPLPR)**